



CORPORACIÓN DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE MOCA -CORAAMOCA-

Creada Mediante La Ley No. 89-97 Del 12 De Marzo 1997

"Año De La Consolidación De La Seguridad Alimentaria"

RNC 4-06-01102-1

PROGRAMAS Y PROYECTOS:

DESCRIPCIÓN:

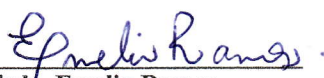
2do Curso de Marketing Digital.

Objetivo:

Proporcionar a los participantes los instrumentos y las herramientas cuantitativas necesarias para definir e implementar estrategias de comunicación y venta a través de internet como recurso de marketing.

Llevado a cabo de manera virtual desde el día 04 de Mayo del 2020 hasta el día 30 de Mayo del presente año, con horarios flexibles de acuerdo a la disponibilidad de los participantes, contando con una participación de 10 empleados de las diferentes áreas, impartido por el Ing. Elías Peña, representante del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Preparado por:



Licda. Emelin Ramos

Analista Evaluación del Desempeño y Capacitación



Autorizado por:



Magracia Romano, M.A.

Directora Recursos Humanos

El Agua que tú desperdicias, otros le necesitan



809-578-2622



www.coraamoca.gob.do



coraamoca@coraamoca.gob.do



@coraamocard